

„Konkurs Johnnie Walker”

(dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs jest ogłaszany na podstawie zapisów Regulaminu Platformy „Business Profit Club” z dnia 01.08.2016.
- 1.2. Organizatorem konkursu „**Konkurs Johnnie Walker**”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej „**Organizatorem**”
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Business Profit Club znajdującej się pod linkiem: www.horeca.businessprofitclub.pl, zwanej dalej „**Platformą**”.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa **od dnia 30.03.2020 od godziny 00:01 do dnia 30.04.2020 roku do godziny 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
- 2.2. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa **od dnia 30.03.2020 od godziny 15:00 do dnia 02.04.2020 roku do godziny 23:59**.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Konkurs skierowany jest do prowadzących działalność na terenie Polski Właścicieli Placówek Gastronomicznych (dalej „**Uczestnik**”), czyli dla osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub działających w formie spółki cywilnej, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, którzy są zarejestrowani na stronie programu Business Profit Club.
- 3.2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
- 3.3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firmy Diageo, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynowi osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Każdy Uczestnik może być przypisany wyłącznie do jednej Placówki Gastronomicznej.
- 3.5. Osoba spełniająca warunki opisane w art. 3 pkt 3.1, może przystąpić do Konkursu po zweryfikowaniu przez Przedstawiciela Handlowego firmy Diageo, iż dane podane podczas rejestracji są zgodne z prawdą.
- 3.6. Prawidłowo wypełniony Formularz Rejestracyjny powinien zawierać:
 - 3.6.1. Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakt z Organizatorem Konkursu, nr telefonu komórkowego i adres email, numer nip, dane Placówki Gastronomicznej.
 - 3.6.2. Oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji niniejszego Regulaminu.
 - 3.6.3. W przypadku osób fizycznych, wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Oswobodzenia 1 (40-403 Katowice) dla celów przeprowadzenia Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną: https://horeca.businessprofitclub.pl/files/polityk_prywatnosci.pdf

- 3.6.4. Wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu i adres email), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. „o świadczeniu usług drogą elektroniczną” (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
- 3.7. Po aktywacji Konta Użytkownika przez Przedstawiciela Handlowego, Uczestnik otrzyma wiadomość email na adres podany podczas rejestracji informację o aktywacji konta (dalej: „Przystąpienie do Programu”).
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Programu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji. Przesłanie komunikacji z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Programu przez Uczestnika uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 3.9. Każdy Uczestnik posiada prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Chęć rezygnacji należy skierować do Koordynatora drogą elektroniczną na adres mailowy: kontakt@businessprofitclub.pl Rezygnacja lub wykluczenie z Programu następuje ze skutkiem natychmiastowym.

4. ZASADY ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 Aby zgłosić swój udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
 - A. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu i akceptować jego treść,
 - B. Zgłosić chęć udziału w Konkursie poprzez rejestrację na Platformie jako Placówka Gastronomiczna.
- 4.2 Przystąpienie do Konkursu jest możliwe w dowolnym momencie w okresie trwania Konkursu wskazanym w punkcie 2.1.
- 4.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta na Platformie,
 - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie,
 - c) przekazują nieprawdziwe dane lub oświadczenia niezgodne ze stanem faktycznym,
 - d) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Platformy albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. W ramach konkursu Uczestnik wygrywa punkty.
- 5.2. Każdy Uczestnik może skorzystać z Konkursu tylko jeden raz.
- 5.3. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę podczas trwania Konkursu.
- 5.4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien **do 02 kwietnia 2020r.** spełnić łącznie następujące warunki:
 - 5.4.1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu autorskiego koktajlu na bazie przynajmniej jednego z produktów firmy Diageo.
 - 5.4.2. Przygotowany koktajl musi składać się z minimum 3 składników.
 - 5.4.3. Wykonanie zadania konkursowego należy udokumentować zdjęciem.
 - 5.4.4. Zdjęcie powinno zostać wgrane w osobistym panelu użytkownika na platformie Business Profit Club.

- 5.5. Ocena realizacji zadania przesłanego zdjęcia , pod względem zgodności z ogłoszonymi wytycznymi a także kryterium inwencji i kreatywności, dokonuje Komisja złożona z Ekspertów Diageo (dalej „Komisja”).
- 5.6. Zadaniem Komisji będzie dokonanie oceny zgłoszonych zdjęć konkursowych oraz dokonanie wyboru zwycięzców Konkursu spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, poprzez wybór najlepszych zdjęć konkursowych zgłoszonych przez Uczestników Konkursu.
- 5.7. Nagroda przyznawana jest Uczestnikom, których zgłoszenie konkursowe, w wyniku oceny przez Komisję zostało uznane za jedno z 200 najlepszych.
- 5.8. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych zdjęć jest ostateczne.
- 5.9. Uczestnicy będą powiadamiani o wyniku realizacji swojego zadania konkursowego poprzez panel na swoim Koncie Użytkownika Platformy.

6. NAGRODY

- 6.1. Liczba dostępnych nagród jest ograniczona.
- 6.2. W ramach konkursu przewidziano 200 (słownie: dwieście) nagród po 20000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) punktów.
- 6.3. Punkty są wymienne na środki pieniężne na karcie przedpłaconej z zastosowaniem przelicznika 20000 punktów = 2000 złotych na karcie przedpłaconej.
- 6.4. Karta przedpłacona zostanie wysłana do zwycięzcy nagrody w ciągu 21 dni od daty ogłoszenia informacji o wygraniu nagrody na Platformie na koncie Uczestnika, na adres podany w formularzu rejestracyjnym podczas dokonywania rejestracji.
- 6.5. Organizator może nie przyznać Punktów, jeżeli poziom realizacji zadań nie będzie spełniał wymogów niniejszego Regulaminu.
- 6.6. Uczestnik jest zobowiązany do dokonania samodzielnych rozliczeń podatkowych. Nagrody uzyskane przez Uczestników w Konkursie, stanowią dochód wynikający z prowadzonej przez nich działalności i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych z tytułu prowadzonej działalności.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Johnnie Walker”.
- 7.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony pod adresem podanym w reklamacji.
- 7.4. Uczestnik może dochodzić swoich praw przed sądem – niezależnie od skorzystania z trybu reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice. Dane osobowe wskazane w niniejszym Regulaminie będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych i Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom

przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

- 8.2.** Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną: https://horeca.businessprofitclub.pl/files/polityk_prywatnosci.pdf

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1.** Dane osobowe uczestników i ich zdjęcia konkursowe będą przetwarzane przez Organizatora i umieszczone na Platformie Business Profit Club w celu ogłoszenia wyników w związku z wykonaniem postanowień regulaminu, a w szczególności w celu ogłoszenia zwycięzców nagród oraz ich wydania.
- 9.2.** Zwycięzca Konkursu z chwilą przyjęcia nagrody akceptuje następujące treści:
- 9.2.1.** „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Konkurs Johnnie Walker” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;
- 9.2.2.** „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej odpowiedzi w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych.
- 9.2.3.** Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Konkurs Johnnie Walker” z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – spółkę Tolino Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 42. Regulaminu Konkursu”.
- 9.3.** Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Tolino Sp. z o.o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej odpowiedzi jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 9.3.1.** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- 9.3.2.** wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;

- 9.3.3. wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
 - 9.3.4. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych;
 - 9.3.5. równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - 9.3.6. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
 - 9.3.7. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
 - 9.3.8. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną;
 - 9.3.9. eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „need on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming”, „simulcasting”, „webcasting”, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, inserty, jingle, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne);
 - 9.3.10. merchandising / ancillary rights; w tym komercyjne wykorzystywanie postaci, utworów, nazw i/lub opisów, bohaterów, powiedzonek, sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie;
 - 9.3.11. zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
 - 9.3.12. wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju.
- 9.4. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania

modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, przetwarzaniu, skracaniu, rozwijaniu, tworzeniu na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów oraz tłumaczeniu na inne języki. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.2.** Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
- 10.3.** Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 10.4.** W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na Platformie.